

28^º
CONGRESO
nacional 2024

Málaga **7-8**
MARZO



**LA FORMACIÓN:
MOTOR DEL CAMBIO Y DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL**



MEMORIA DESCRIPTIVA PROYECTO

28° CONGRESO NACIONAL DE EMPRESAS DE FORMACIÓN – MÁLAGA 2024

1. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.
2. REPRESENTACIÓN - ÁMBITO TERRITORIAL DEL EVENTO.
3. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS DEL PROYECTO.
4. DESTINATARIOS/ PARTICIPANTES.
5. FASES DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO.
6. PROGRAMA/ ACTIVIDADES.
7. CONTENIDOS.
8. COLABORACIONES.
9. PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN.
10. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.
11. RECURSOS PROPIOS PARA LOS GASTOS GENERALES DE FUNCIONAMIENTO Y/O EQUIPAMIENTO.
12. DATOS DE CONTACTO.

LA FORMACIÓN: MOTOR DEL CAMBIO Y DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN:

La Confederación Española de Empresas de Formación (CECAP) celebra anualmente el Congreso Nacional de Empresas de Formación como foro de encuentro y debate entre los profesionales del sector de la formación de nuestro país.

El evento, que alcanza ya su edición número 28, congrega anualmente a más de 400 representantes de centros y empresas de formación de toda la geografía nacional en torno a mesas de debate y análisis en las que venimos contando con la presencia de representantes de la Administración, los agentes sociales y empresas de referencia a nivel nacional.

CECAP ha logrado situar su Congreso anual como referente en el calendario nacional de encuentros en el ámbito de la educación, la formación y el empleo, tal y como evidencia el notable apoyo institucional y empresarial recabado en todas y cada una de las ediciones anteriores.

El Congreso Nacional de Empresas de Formación se ha venido caracterizando por su capacidad para ofrecer un completo programa en el que se combinan ponencias, mesas redondas y talleres en los que se ha tomado el pulso a la actualidad y los retos de futuro del sector de la formación para el empleo, siempre con especial atención a las novedades legislativas que se han ido produciendo y que han sido objeto de profundo análisis.

LA FORMACIÓN: MOTOR DEL CAMBIO Y DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Este evento anual de CECAP es la máxima expresión del objetivo de la Confederación de poner en valor la formación y el aprendizaje a lo largo de la vida como herramienta fundamental para el desarrollo profesional y personal de los trabajadores tanto ocupados como desempleados, y para la mejora de la competitividad del tejido productivo de nuestro país. Todo ello, en línea con los objetivos fundacionales de CECAP que, como patronal mayoritaria del sector de la formación en España, tiene entre sus finalidades: Potenciar la formación permanente de sus miembros asociados, promoviendo actividades culturales o formativas para la mejora de la calidad relacionadas con su actividad; y Promover y realizar actividades de carácter cultural, formativo, así como editar y distribuir publicaciones, organizar congresos, etc.

La experiencia de las veintisiete ediciones anteriores del Congreso nos permite hacer una valoración muy positiva de las mismas, tanto por la elevada asistencia de representantes de centros y empresas de formación como la participación de ponentes de primer nivel y referentes en sus respectivas áreas y ámbitos.

Buena muestra de ello es, por ejemplo, la última edición celebrada en Vigo en junio del 2019 bajo el lema “FOR – MAR 4.0 EL NUEVO RUMBO DE LA FORMACIÓN o la anterior con más de 280 participantes, en Burgos, en junio de 2017 bajo el lema “LA FORMACIÓN, MOTOR DE LA EVOLUCIÓN”, con más de 300 participantes o la celebrada en Bilbao en septiembre de 2013 bajo el lema “RETOS Y OPORTUNIDADES”.

Otras de las actividades programadas y celebradas por la Confederación, desde la pandemia hasta la fecha han sido las diversas webinars informativas sobre diferentes temáticas: **NORMATIVA LABORAL, EMPLEO PÚBLICO, IDIOMAS, FONDOS**

LA FORMACIÓN: MOTOR DEL CAMBIO Y DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

EUROPEOS, LEY ORGÁNICA DE FP, etc., CONTRATOS PARA LA FORMACIÓN EN ALTERNANCIA, ARRAIGO POR FORMACIÓN, FORMACIÓN PARA EL EMPLEO – CONVOCATORIAS FORMACIÓN OFERTA ESTATAL (Competencias Digitales, Turismo, etc.) con una media de asistencia de 250 pax en cada una de ellas en las que se han tratado diversas temáticas de interés para el colectivo representado y se ha contado con la colaboración de empresas referentes en el sector o instituciones públicas que a través de sus experiencias y/o competencias, han acercado la realidad del sector a los participantes.

Más información: <https://cecap.es/eventos>

1. REPRESENTACIÓN ÁMBITO TERRITORIAL DEL EVENTO:

La Confederación Española de Empresas de Formación (CECAP) es la Organización empresarial más representativa del sector de la formación en nuestro país con más de 1.500 empresas asociadas en todas las Comunidades Autónomas. Concretamente en el caso de Andalucía, nuestra organización miembro es **CECAP Málaga**, anfitriona de la próxima edición congresual.

Los centros y empresas de formación asociados a CECAP se encuentran agrupados en Asociaciones Provinciales y Organizaciones miembro de carácter autonómico o sectorial lo que nos permite tener una presencia y una capilaridad en todo el territorio nacional y otorga a la Confederación un inmejorable conocimiento de la situación del sector y su evolución con las especificidades y particularidades de cada territorio. Cada una de las Asociaciones y Organizaciones miembro promueven sus

LA FORMACIÓN: MOTOR DEL CAMBIO Y DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

propias actividades y ejercen su representatividad en su ámbito geográfico correspondiente en plena sintonía con la Confederación a nivel nacional.

Además de esta amplia presencia territorial, los centros y empresas de formación asociados a la Confederación desarrollan líneas de actividad muy diversa dentro del ámbito de la formación: Idiomas, Oposiciones, escuelas de negocio, teleformación, formación programada en las empresas, Seguridad Privada, formación continua para ocupados y desempleados, formación de apoyo de apoyo y refuerzo para estudiantes, preparación para el acceso a la Enseñanza Reglada, autoescuelas, etc.

Estas dos características de la Confederación: su amplia implantación territorial y la diversidad de líneas de actividad de sus asociados suponen una gran fortaleza para CECAP y la sitúan como patronal mayoritaria negociadora del Convenio Colectivo del sector.

Como patronal mayoritaria del sector de la formación, CECAP es miembro de pleno derecho de CEOE, del Comité Ejecutivo y de la Junta Directiva de CEPYME, de la Junta Directiva de la Asociación Española para la Calidad (AEC) y está presente en el Consejo General del Sistema Nacional de Empleo y en la Comisión Estatal de la Formación para el Empleo. Asimismo, mantiene una estrecha colaboración con el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), Ministerio de Educación y Formación Profesional, la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE), y el Instituto Nacional de las Cualificaciones (INCUAL).

LA FORMACIÓN: MOTOR DEL CAMBIO Y DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La Confederación Española de Empresas de Formación mantiene un diálogo permanente con las Instituciones Públicas del más alto nivel responsables de aquellas cuestiones de interés para el sector de la formación. De esta forma, CECAP colabora estrechamente con los Ministerios de Trabajo y Economía Social; Educación, Formación Profesional y Deporte; Transformación Digital; Industria y Hacienda y Función Pública. Esta colaboración se extiende también al Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo, la Dirección General de la Policía, la Dirección General de la Guardia Civil y la Dirección General de Tráfico.

Desde CECAP se promueven también todas aquellas relaciones con entidades e instituciones públicas o privadas que puedan derivar en beneficios para el sector de la formación.

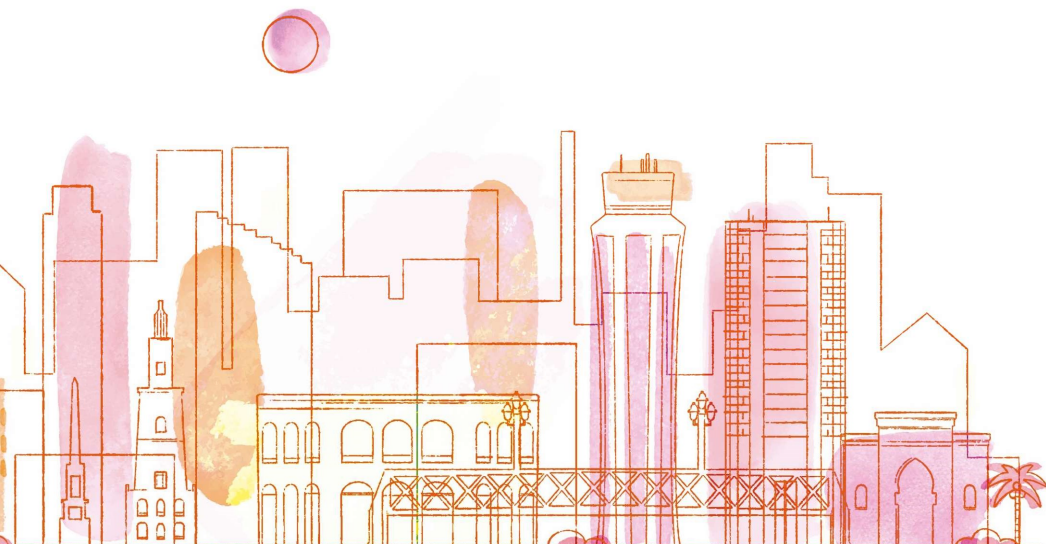
Con una constante vocación de servicio a todos sus centros asociados, CECAP lleva a cabo una importante labor de representación en toda España y, a través de sus organizaciones territoriales, mantiene fructíferas relaciones con diversas instituciones públicas y privadas de carácter autonómico.



LA FORMACIÓN: MOTOR DEL CAMBIO Y DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

2. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS DEL PROYECTO:

- Potenciar la formación permanente de los centros y empresas de formación asociados a CECAP, promoviendo actividades culturales o formativas que contribuyan a la mejora de la calidad.
- Dar a conocer las novedades normativas y temáticas de interés para el colectivo representado por la Confederación, con especial atención a la reciente reforma del sistema de formación profesional para el empleo.
- Favorecer la cualificación y el reciclaje profesional de los recursos humanos de los centros y empresas de formación y del tejido productivo en general lo que sin duda redundará en el desarrollo personal y profesional de los trabajadores y en la mejora de la competitividad y productividad empresariales.
- Dar a conocer la labor social tan importante que realiza la Confederación y sus organizaciones miembro en todo el territorio nacional.



LA FORMACIÓN: MOTOR DEL CAMBIO Y DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

3. DESTINATARIOS/ PARTICIPANTES:

En las anteriores ediciones, los participantes han sido principalmente empresarios vinculados de una u otra manera con el sector de la formación, asociados y no asociados a CECAP; así como directivos, gerentes y responsables de recursos humanos de pequeñas y medianas empresas.

4. FASES DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO:

Un proyecto de la envergadura del Congreso Nacional de Empresas de Formación requiere un trabajo previo de preparación que sienta las bases y líneas estratégicas a seguir hasta la celebración del mismo y que permitan minimizar los imprevistos y dotar de la mayor solidez posible al evento. Este trabajo ha de desarrollarse en diversas fases:

- **Fase inicial** en la que se lleva a cabo la elección de la ciudad que será sede del Congreso. La propuesta parte de un miembro de la Directiva Confederal de CECAP y es sometida a votación en este órgano de gobierno. La Organización miembro que desee proponer una ciudad dentro de su ámbito territorial como sede del Congreso Nacional de Empresas de Formación, ha de



LA FORMACIÓN: MOTOR DEL CAMBIO Y DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

aportar un informe detallado en el que se haga constar que posee los medios materiales y los recursos humanos necesarios para garantizar las más óptimas condiciones de cara a la celebración del mismo.

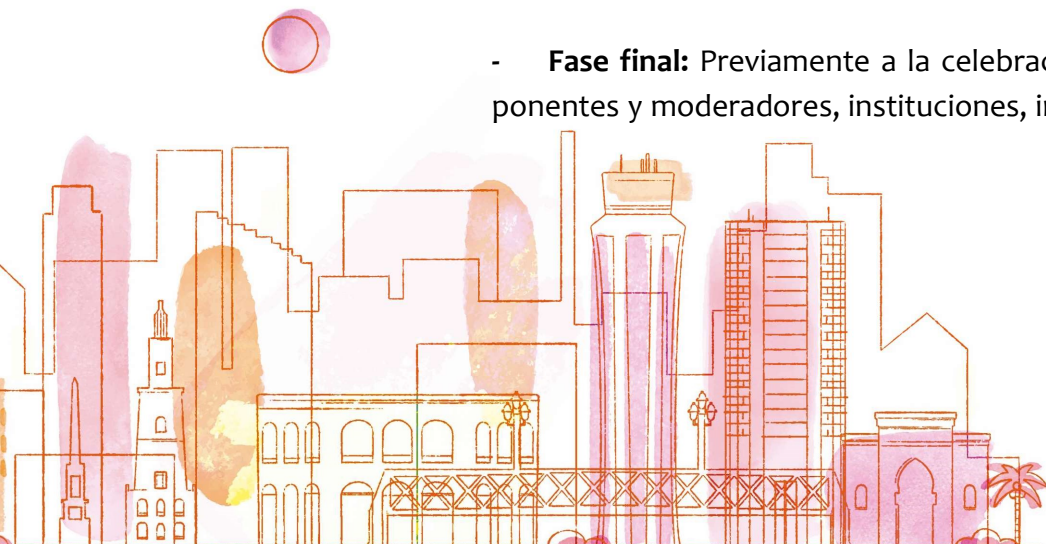
- **Fase intermedia** en la que CECAP, en colaboración y coordinación con la Organización miembro correspondiente a la ciudad elegida, lleva a cabo un proceso de supervisión logística de las distintas instalaciones existentes en la ciudad susceptibles de acoger el evento. Se valoran no sólo el lugar de celebración del evento sino el alojamiento para los asistentes, así como los lugares de celebración de posibles actividades paralelas que completen el programa del Congreso.

En ocasiones se contacta con agencias especializadas que pueden asesorar en algunas cuestiones.

En esta fase se procede también a definir el lema, programa y ponentes del evento. Se nombra también a un Comité Organizador que se encargará de supervisar y realizar el seguimiento de cada una de las actividades y tareas planificadas (logística, ponentes, campaña publicitaria, relación de expositores, etc.).

Elaboración de un informe económico del Congreso.

- **Fase final:** Previamente a la celebración del acto se supervisan todos los aspectos del evento, entre otros: programa, ponentes y moderadores, instituciones, invitados, expositores, entidades colaboradoras, medios de comunicación (rueda de



LA FORMACIÓN: MOTOR DEL CAMBIO Y DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

prensa de presentación del congreso, etc.). Se planifica y programa la coordinación de cada una de las actividades asignando personal a cada una de las funciones a realizar.

- **Celebración del Congreso.** A través de las redes sociales de la Confederación (y de la Organización miembro anfitriona en caso de contar con ellas), se da cuenta detalladamente de las distintas ponencias, mesas redondas y talleres.
- **Dossier de Conclusiones.** que se elabora una vez finalizado el evento y que cuya presentación sirve de cierre al mismo. Posteriormente, tanto el Comité Organizador como el equipo técnico responsable del Congreso, lleva a cabo un análisis del desarrollo del mismo plasmado en un informe que refleja tanto los puntos fuertes y débiles detectados como todas aquellas propuestas de mejora a tener en cuenta en sucesivas ediciones.
- **Presentación y aprobación del presupuesto final.**



LA FORMACIÓN: MOTOR DEL CAMBIO Y DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

5. PROGRAMA/ ACTIVIDADES:

La edición 28, que se celebrará en Málaga tras la elección de la candidatura presentada por CECAP Málaga para el 2024 está actualmente en la fase intermedia de la organización.

Bajo el lema del Congreso para esta edición: LA FORMACIÓN: MOTOR DEL CAMBIO Y DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, se abarcarán los temas mas relevantes acontecidos desde el 2019, entre los que destaca la importancia demostrada en estos últimos años de las herramientas y mundo digital.

A modo de ejemplo, se detalla el programa realizado en la última edición.

PROGRAMA XXVII CONGRESO NACIONAL DE EMRESAS DE FORMACIÓN

Fechas del evento: 7,8 y 9 de junio de 2019.

Lugar de celebración: Vigo

Asistencia prevista: 350 congresistas.



LA FORMACIÓN: MOTOR DEL CAMBIO Y DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Jueves, 6 de junio de 2019

20:00 horas. Recepción oficial a los miembros de la Directiva Confederal y Consejo Interprovincial en el Pazo de Castrelos.

Viernes, 7 de junio de 2019

12:30 horas. Coffee-break.

13:00 horas. Ponencia (Salón de Actos): “Proyectos europeos” a cargo de **Juan Manuel Revuelta Pérez**, Director de la Fundación FINNOVA con sede en Bruselas y experto en proyectos europeos.

13:00 horas. Taller alternativo (sala A): “Neurociencia al servicio del alto rendimiento académico y alto rendimiento empresarial. Nuevas vías de negocio” a cargo de **José Ramón García Guinarte**, Director del Instituto de Neurociencia y Alto Rendimiento.

13:30 horas. Ponencia (Salón de Actos): “Ley 9/2017 de contratos del sector público, dudas más frecuentes tras un año de su entrada en vigor” a cargo de **Nerea Goiriena Arce**, Gerente del Área Administrativa del Bufete Barrilero y Asociados.

13:30 horas. Taller alternativo (sala A): “Comprobación de Resultados en la Formación Programada: Procedimiento, Estrategia y Presentación de Alegaciones” a cargo de **Sergio Oliva Ayllón**, Gerente Grupo SIPADAN.

14:30 horas. Cocktail Gallego en el CLUB NAÚTICO de VIGO.

LA FORMACIÓN: MOTOR DEL CAMBIO Y DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

16:45 horas. Ponencia: “Posicionamiento en Redes Sociales, Estrategias 4.0” a cargo de **Tito Rodríguez**, Director creativo ejecutivo de NEOZINK.

17:30 horas. Ponencia MARCO: “Complejidad, transformación, aprendizaje,... Confianza” a cargo de **José María Gasalla Dapena**, Conferenciante, escritor y profesor de Deusto Business School.

19:00 horas. Acto inaugural del evento.

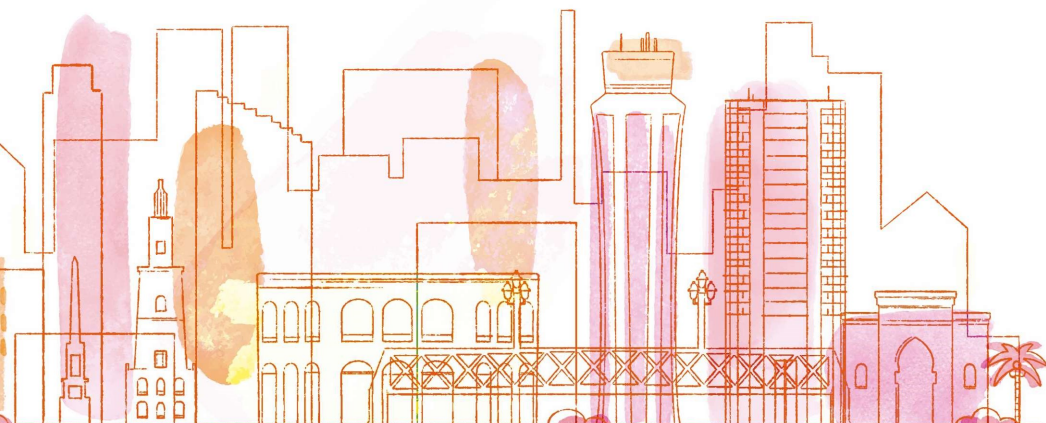
20:00 horas. Traslado a Baiona.

21:00 horas. Cena de Bienvenida en el RESTAURANTE ROCAMAR (Baiona).

Sábado, 8 de junio de 2019

Localización: AFundación – SALÓN DE ACTOS.

10:00 horas. Ponencia: “Asesoramiento práctico sobre alegaciones y requerimientos en las ayudas de formación para el empleo” a cargo de **Fernando Varela Borreguero**, Director de PwC en Vigo.



LA FORMACIÓN: MOTOR DEL CAMBIO Y DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

10:30 horas. Mesa redonda: “Análisis de necesidades y acreditación de competencias para la empresa”, con la participación de **Jaime López Cossío**, Consultor y socio de LAUDANTIS y **Javier Poves Paredes**, Consultor del Tecnológico de Monterrey.

11:20 horas. Ponencia: “El cheque formación” a cargo de **Oscar Burgos Barahona**, Presidente de AMACFOR- CECAP Madrid y **Jaime López Cossío**, Consultor y socio de LAUDANTIS.

11:45 horas. Networking expositores/patrocinadores con la participación de DGF, ADALID y SEIDOR.

12:15 horas. Coffee- break.

12:45 horas. Mesa redonda: “Buenas prácticas de las CCAA en las ayudas de formación para el empleo: justificación por módulos económicos” a cargo de **José Alfonso Marnotes González**, Director Xeral de Orientación e Promoción Laboral de la Consellería de Economía, Emprego e Industria de la Xunta de Galicia y **Enrique Murillo Medel**, Subdirector Provincial de Formación del Instituto Aragonés de Empleo.

13:15 horas. Ponencia: "Liderazgo Kumano. El arte de GUIAR. El LÍDER y su EQUIPO.", a cargo de **Pau Doménech Guri**, Escritor y conferenciante.

13:45 horas. Acto de RECONOCIMIENTOS INSTITUCIONALES CECAP 2018.

RECONOCIMIENTO a la INICIATIVA EMPRESARIAL vinculada al sector de la FORMACIÓN en la persona de **D. Manuel Campo Vidal**.

LA FORMACIÓN: MOTOR DEL CAMBIO Y DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

RECONOCIMIENTO a la RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA e INSERCIÓN LABORAL en la entidad **CERMI** (Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad).

14:30 horas. Clausura del evento.

14:45 horas. Lunch / Vino español.

16:00 horas. Visita a las ISLAS CIES.

22:00 horas. Cena de Gala en el Pazo de los Escudos.



LA FORMACIÓN: MOTOR DEL CAMBIO Y DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

6. CONTENIDOS:

En un contexto marcado para el sector por la reciente aprobación de la Ley de Formación Profesional, el Congreso analizará con detalle el nuevo escenario que se abre tanto para los centros y empresas de formación como para los agentes sociales, las distintas administraciones, las empresas y los trabajadores tras la aprobación de la Ley 30/2015, la nueva Ley de FP y la reforma del Sistema de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito laboral.

Asimismo, se analizarían las últimas novedades en cuanto al desarrollo normativo de la citada ley, así como otras temáticas de interés como la Ley de Contratos del Sector Público, la justificación por módulos económicos, el cheque formación y el alcance de los beneficiarios y entidades agrupadas en las ayudas de formación, la Transformación, aprendizaje y confianza como Estrategia para liderar el Cambio en las organizaciones.

Como en ediciones anteriores, se incluirán en el programa talleres sobre diversas materias de interés para los asociados y aún por definir en ámbitos como las Nuevas Tecnologías, los Idiomas, el Posicionamiento en las redes sociales, el análisis de necesidades y acreditación de competencias para la empresa, el liderazgo Kumano, la formación programada en las empresas, entre otras cuestiones.

LA FORMACIÓN: MOTOR DEL CAMBIO Y DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

7. COLABORACIONES:

El Congreso Nacional de Empresas de Formación ha venido contando en las sucesivas ediciones con la colaboración de distintos organismos y entidades en base a tres figuras establecidas por la organización: Entidades Patrocinadoras, Entidades Expositoras y Entidades Colaboradoras.

Muchas de ellas han venido colaborando en todas las ediciones del Congreso y otras han ido incorporándose a una edición concreta, especialmente aquellas entidades y organismos cuyo ámbito de actuación geográfica se circunscribía al lugar de celebración de cada una de las ediciones.

La captación de entidades y organismos colaboradores se intensifica en los meses previos a la celebración del Congreso a medida que se van perfilando todos los detalles del mismo.



LA FORMACIÓN: MOTOR DEL CAMBIO Y DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

8. PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN:

La celebración del 28 Congreso de Empresas de Formación irá respaldada, como en anteriores ediciones, por un plan de comunicación con distintas fases:

1. Con carácter previo a la celebración del evento se envía a agencias y medios de comunicación una nota de prensa con toda la información relativa al mismo y un dossier informativo sobre CECAP; además se ofrece una rueda de prensa a los medios de comunicación locales.
2. Mediante los perfiles de CECAP en las redes sociales Twitter y Facebook se va dando cumplida información del desarrollo del programa del Congreso en tiempo real.
3. En contacto con los medios de comunicación y/o agencias que así lo soliciten se les remite la información que soliciten sobre aquellas partes del programa en las que estén especialmente interesados.
4. Se remite a los medios de comunicación el Dossier de Conclusiones del Congreso.

LA FORMACIÓN: MOTOR DEL CAMBIO Y DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

5. En las semanas posteriores a la celebración del Congreso se edita un “Especial XXVII Congreso” con un resumen de todas las ponencias, mesas redondas, talleres, etc. Este Especial se puede descargar desde la web del XXVII Congreso alojada en la web de CECAP, se publica también en las redes sociales y se remite vía mail a todos los centros asociados a CECAP así como a las organizaciones y entidades colaboradoras.

Paralelamente a esta estrategia de comunicación, se llevan a cabo otras acciones publicitarias:

1. Trípticos en papel con el programa del Congreso y los logotipos de los organismos y entidades colaboradoras.
2. Material para los congresistas: carpeta/maletín, bolígrafo, cuaderno de notas y material publicitario de las entidades colaboradoras.
3. Cartelería en diversos formatos.
4. Web del 28 Congreso alojada en la web de CECAP (www.cecaph.es) con la siguiente información: Ficha de inscripción, Programa, Comité de Honor, (y una vez finalizado el evento descargable del “Especial Congreso” y de las presentaciones realizadas por los distintos ponentes a lo largo de todo el Congreso.

LA FORMACIÓN: MOTOR DEL CAMBIO Y DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Mención especial en la misma a las Entidades Patrocinadoras, Entidades Expositoras y Entidades Colaboradoras.

9. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS:

En el programa del evento también se contemplan actividades lúdicas para todos los asistentes y un itinerario especial para los acompañantes.

Para la edición 28 que se celebrará en Málaga se ofrecerán opciones lúdicas y culturales de interés turístico de la ciudad de Málaga, en coordinación con la Asesoría de Alcaldía de Málaga para la Gestión de Congresos, Málaga Convention, Bureau Director, con quienes se está colaborando para el diseño del programa.



LA FORMACIÓN: MOTOR DEL CAMBIO Y DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

10. RECURSOS PROPIOS PARA LOS GASTOS GENERALES DE FUNCIONAMIENTO Y/O EQUIPAMIENTO:

La Confederación y la organización miembro, en este caso, CECAP Málaga aportarán personal propio para la organización, desarrollo y celebración del 28 Congreso:

- Directora – Gerente para la organización, coordinación del evento, selección de ponentes, etc.
- Responsable de Dpto. de Comunicación para todo lo relacionado con MCS, notas de prensa, redes sociales...
- Administrativo que estará al cargo de la Secretaría Técnica del evento.

11. DATOS DE CONTACTO

Datos de CECAP (Confederación Española de Empresas de Formación).

- CIF: G79247458
- Número de asociados: más de 1.500 centros de formación repartidos a lo largo del territorio nacional.
- Dirección: c/ Jacometrezo, 15- 5 J. 28013 Madrid 28013

LA FORMACIÓN: MOTOR DEL CAMBIO Y DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- Teléfono; 915594500
- Email: cecap@cecap.es

Representante legal:

- CECAP: Félix Martín Moreno, Presidente.
Email: presidente@cecap.es
- CECAP MÁLAGA: Dña. Beatriz Barbeyto, Presidenta de CECAP Málaga y Vicepresidenta de CECAP Andalucía.
Email: info@cecapmalaga.org

Responsable del congreso:

- Dña Rocío Blanco Gil, Directora- Gerente.
Email: gestion@cecap.es
Móvil: 637 88 91 63

