

LA MARCA

La Marca está formada por el símbolo y el logotipo, que deben ser utilizados como un sólo elemento gráfico.
Las distancias y las proporciones entre los distintos elementos no deben ser alteradas.



VARIACIONES

Se contemplan variaciones de la marca para adaptarla a las necesidades de las distintas asociaciones.



COLORES CORPORATIVOS



COLORES DIRECTOS

Pantone 172 C

Pantone 151 C

Pantone 123 C

P. Cool Gray 10 C

CUATRICROMÍA

Cyan: 0%
Magenta: 66%
Amarillo: 88%
Negro: 0%

Cyan: 0%
Magenta: 48%
Amarillo: 95%
Negro: 0%

Cyan: 0%
Magenta: 24%
Amarillo: 94%
Negro: 0%

Cyan: 0%
Magenta: 2%
Amarillo: 0%
Negro: 60%

COLORES LUZ

Red: 242%
Green: 79%
Blue: 0%

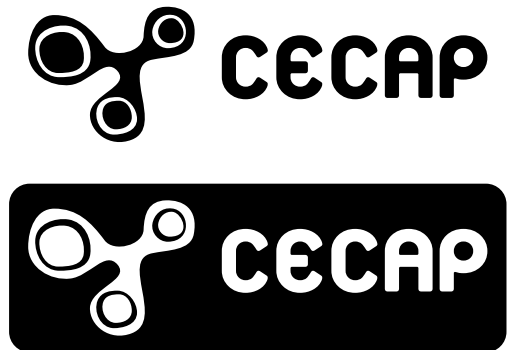
Red: 242%
Green: 125%
Blue: 0%

Red: 252%
Green: 201%
Blue: 23%

Red: 115%
Green: 115%
Blue: 115%

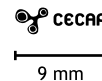
VERSIONES A 1 TINTA Y NEGATIVO

Se contempla el uso de la marca en versión a una tinta cuando las necesidades técnicas así lo requieran (periódicos, cabecera de fax,...).



TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN

El tamaño mínimo recomendado para la reproducción de la marca es de 12 mm de ancho*, por supuesto, reducido de manera proporcional. Es importante respetar este tamaño a fin de asegurar su correcta visualización.



* Este valor puede variar dependiendo de la calidad de impresión del dispositivo en el que se efectúe la reproducción.

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografías seleccionadas han sido la Platelet Heavy para el logotipo y la News Gothic Demi BT para las asociaciones debido a la alta legibilidad de la misma así como la facilidad para encontrar otra muy parecida en el caso en que ésto último fuera absolutamente necesario.

PLATELET HEAVY :

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNQPQRSTUVWXYZ

1234567890-()!?!%-'":;.,

Arial Narrow:

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890-()!?!%oa""";.,